

**HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF TERHADAP PRODUK FASHION PADA WANITA DEWASA
PERTENGAHAN**

Irene Constantia Nalaprana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara citra tubuh dan pembelian impulsif terhadap produk *fashion* pada wanita dewasa pertengahan . Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan yang negatif antara citra tubuh dengan pembelian impulsif terhadap produk *fashion* pada wanita dewasa pertengahan. Subjek dalam penelitian ini adalah wanita dewasa pertengahan yang berusia 40 hingga 65 tahun dan tinggal di kota-kota besar. Data yang diperoleh menggunakan skala citra tubuh yang dibuat sendiri oleh peneliti berdasarkan teori Cash dan Pruzinsky (2002) dengan reliabilitas 0,966 dan menggunakan skala *Impulse Buying Tendency* (IBT) versi bahasa indonesia milik Verplaken dan Herabadi (2001) dengan reliabilitas 0,948. Penelitian ini menggunakan metode analisis *non-parametric Spearman's Rho*. Hasil dari penelitian ini yaitu adanya hubungan negatif ($r=0,531$) dan signifikan ($p= 0,000$) antara citra tubuh dan pembelian impulsif terhadap produk *fashion* pada wanita dewasa pertengahan

Kata Kunci: Citra Tubuh, Pembelian Impulsif, *Fashion*, Wanita Dewasa Pertengahan

**THE CORRELATION BETWEEN BODY IMAGE AND IMPULSE
BUYING TENDENCY OF FASHION PRODUCT IN MIDDLE-AGED
WOMAN**

Irene Constantia Nalaprana

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between body image and the tendency of impulse buying of fashion products in middle - aged women. The hypothesis proposed in this study was there is a negative relationship between body image and impulse buying tendency of fashion products in middle - aged women. The subjects in this study were middle-aged women aged 40 to 65 years and lived in big cities. The data obtained using a body image scale that was made by the researcher based on the theory of Cash and Pruzinsky (2002) with reliability 0.966 and using the Indonesian version of the Impulse Buying Tendency (IBT) scale by Verplanken and Herabadi (2001) with reliability 0.948. This research was analyzed using Spearman's Rho non-parametric analysis method. The result showed that there is a negative correlation ($r=-0.531$) and significant ($p= 0.000$) between body image and the impulse buying tendency of fashion products in middle adult women

Key word: Body Image, Impulse Buying Tendency, Fashion Products, Middle-aged woman

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

